



CENTER MOBILE

会社概要
中期事業計画書

CENTERMOBILE

会社概要
中期経営計画書



会社概要

会社概要



CENTER MOBILE

会社名
株式会社センターモバイル

代表取締役
中越 達也

資本金
3,070万円(資本準備金を含む)

所在地
大阪

設立
2020年6月2日

ライフラインの 可能性を広げ、 新しい価値を創造する

消費者のニーズが多様化する現代。
情報格差により、家計の支出に格差が生じています。

我々はこの格差が最小限に留まるよう、新しい仕組み
を創造します。

斬新な発想で、個人だけでなく社会全体に対し、貢献
していきます。

新 世 代 格 安 ス マ ホ
New Generation SmartPhone



CENTER MOBILE

事業概要

- **モバイル事業**

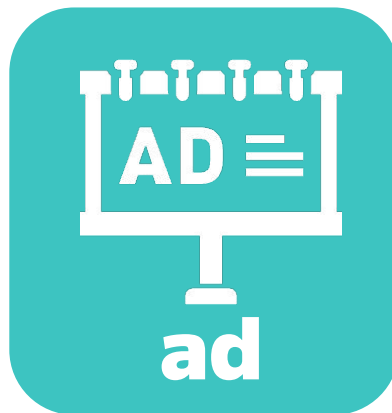
店舗・オンライン販売を通して「毎月最大割引で0円」で使える携帯の販売

- **広告事業**

特許出願中の技術を使い、携帯電話のビッグデータを集めることでユーザの興味にあった広告を配信

- **旅行事業**

格安で旅行を提供・地方経済の活性化



センターモバイルが実現したい社会

家計を圧迫している**支出を削減**する

携帯料金を最大0円まで割引することで、家庭の支出を削減。
削減されたお金は貯蓄・投資だけでなく消費にも回し、消費の活性化に繋げる。



地域経済への**貢献**

格安で旅行ができるサービスを展開。
地方自治体のPRを無料で行うことで、観光客を集め、地域経済の活性化を図る。

センターモバイルの強み：モバイル事業

- 携帯料金を**最大0円まで割引**することが可能
- 広告収益を回線への設備投資に充てることで、**通信速度の速い携帯**を実現

広告により貯めたポイントを携帯料金に充てることで毎月0円まで割引可能



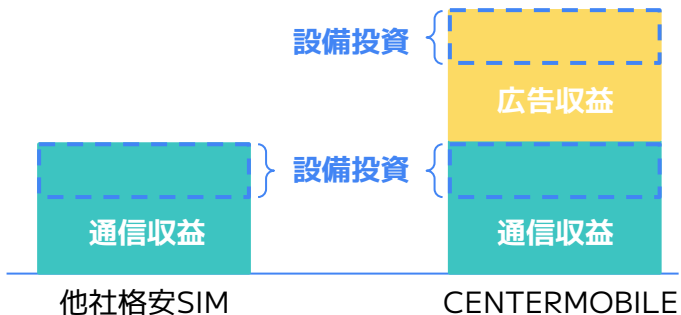
1ポイント=1円

動画広告
1再生=1ポイント

アプリダウンロード
1ダウンロード=数十~数百ポイント

申し込み系広告
1ダウンロード=数百~数千ポイント

広告収益を設備投資に充てることで高速データ通信を実現



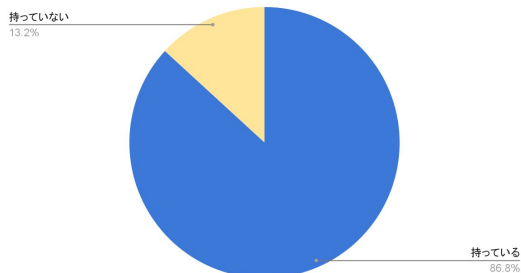
他社格安SIM

CENTERMOBILE

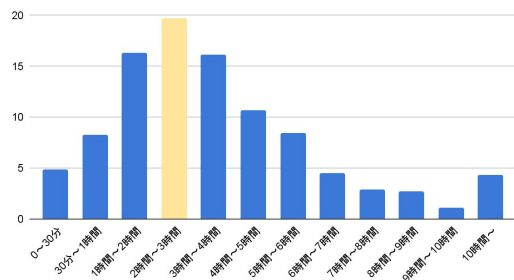
センターモバイルの強み：広告事業

- **携帯電話のビッグデータ**を扱うことで、ユーザーが興味のある情報を提供することができる。
- オンリーワンのデータ活用システムを**特許出願中**

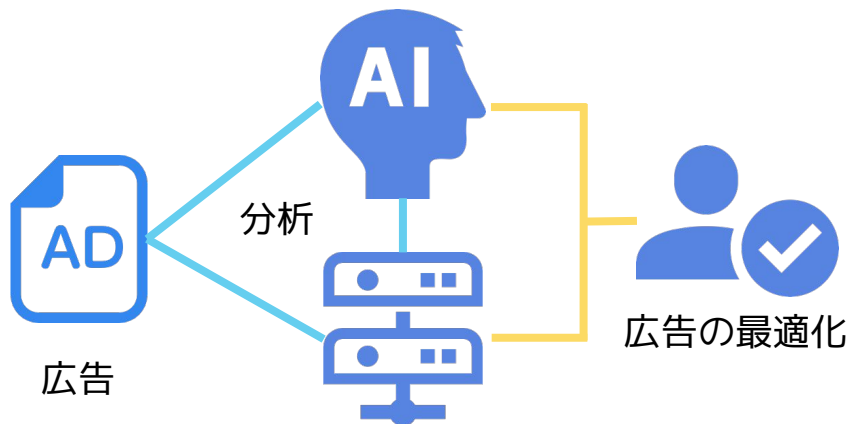
スマートフォン普及率※1



携帯電話の使用時間の平均（1日）※2



広告をストレスを感じるものではなく、エンタメに昇華



※1 令和3年版情報通信白書より制作したグラフ

※2 MMD研究所「2021年版：スマートフォン利用者実態調査」から引用

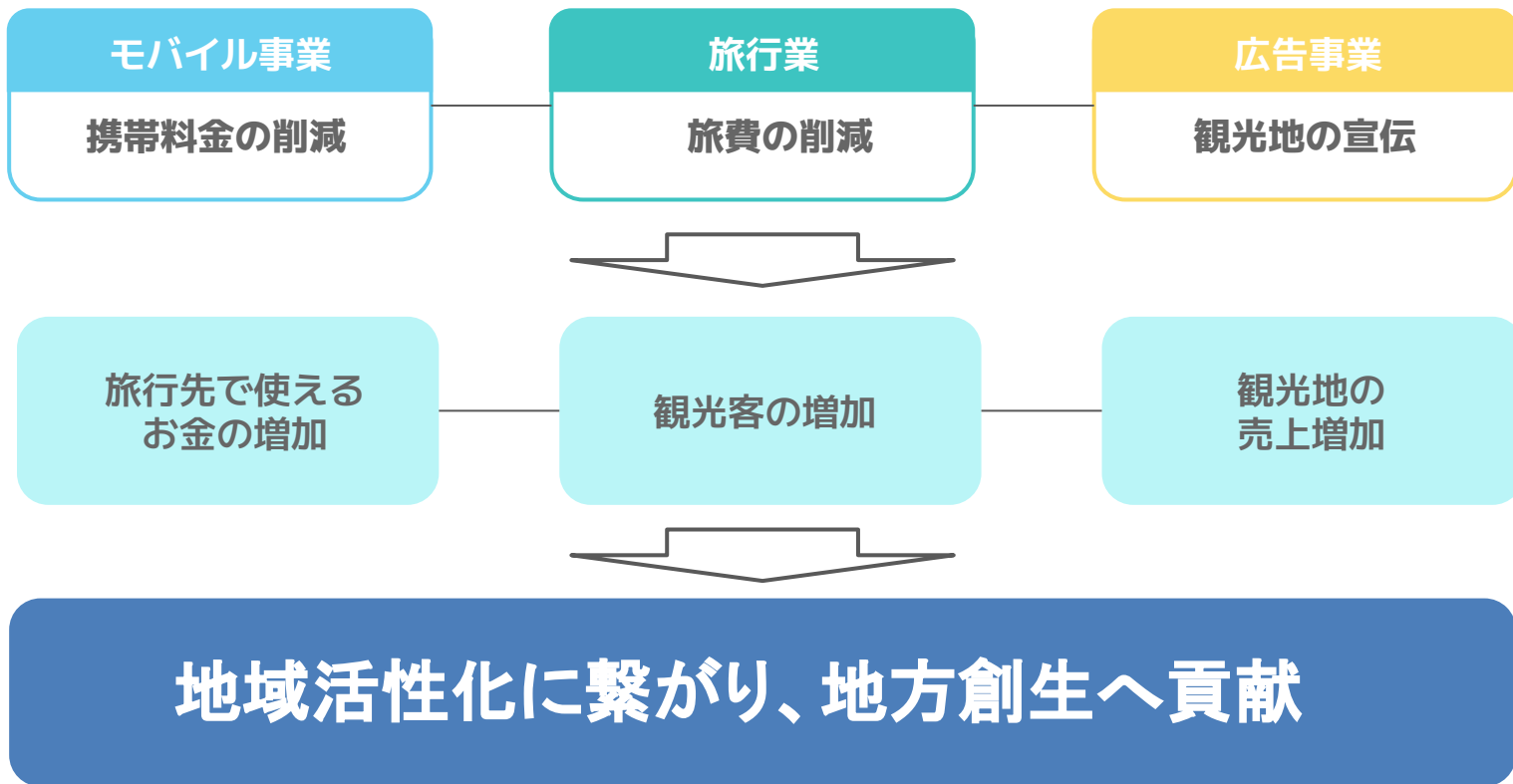
センターモバイルの強み：旅行事業

- 新幹線**最大42%割引**・飛行機**最大68%割引**
- 携帯料金だけでなく交通費や宿泊を下げることにより、金銭的な理由で旅行できない方が旅行できるようになり、**地域経済活性化**に繋がる

	日帰り往復新幹線 最大42%OFF
	飛行機 最大68%OFF
	レンタカー 最大25%OFF



センターモバイルの強み



CENTERMOBILE

会社概要
中期経営計画書

2

経営戦略

事業展開

フェーズ1

広告視聴やサービス利用でポイントを還元し、携帯料金を毎月0円まで割引

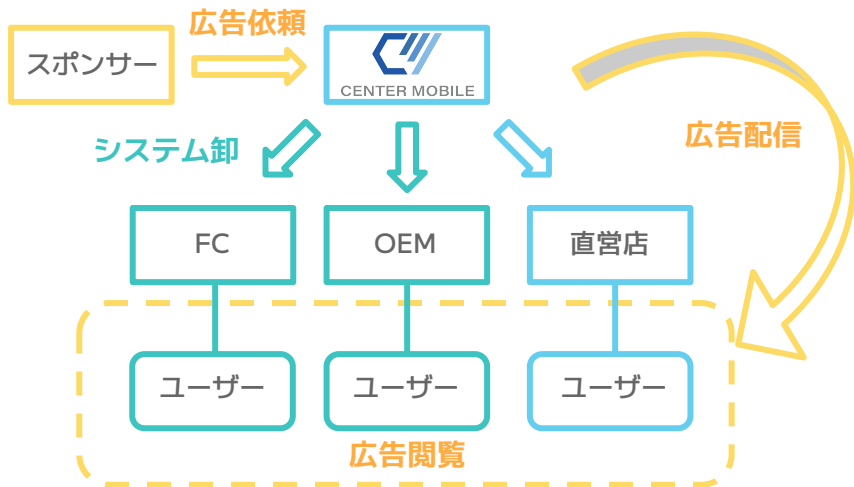
フェーズ2

貯めたポイントが携帯料金だけでなく、旅行や他のサービスにも使用でき、日常生活における支出の削減

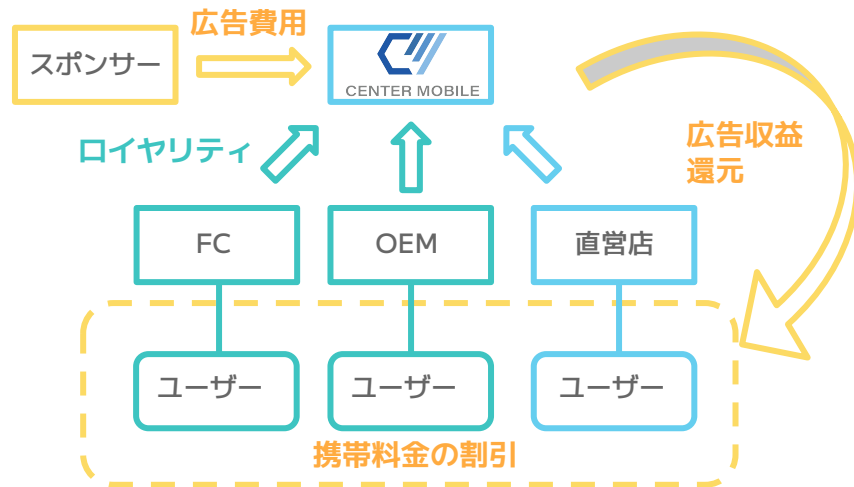
フェーズ3

基本料金無料の携帯サービスの実現を目指す

サービスの流れ



お金の流れ



経営戦略

- モバイル事業・広告事業・旅行事業の3つを掛け合わせてユーザー数の増加を図ると共に、サービスの拡充を進める。

モバイル事業

フランチャイズや直営店の全国展開、取引先企業の契約数を拡大
今後ウェブ広告等でオンラインでの獲得を想定し、幅広い層へのアプローチを強化

広告事業

特許出願中の技術を生かした、データ解析の開始
データ解析による適切なエンゲージメントの獲得

旅行事業

地方との連携をすすめ、テストケースを構築
強みである価格面の強化をすすめ、提供価値の最大化を目指す

事業計画

2022年度

2023年度

2024年度

2025年度

2026年度

モバイル
事業

FC・OEM企業の増加

オンライン申し込みの強化

基本料金0円で使える、自社端末の作成

広告事業

データ分析の開始

ビッグデータを扱った広告配信

旅行事業

地方との連携

海外旅行の取り扱い

CENTERMOBILE

会社概要
中期経営計画書

3

ビジョン・社会への取り組み

センターモバイルのビジョン

- 携帯電話がテレビのように**“無料で当たり前”**の社会の創造
- 最多接触デバイスであるスマホの**ビッグデータをAI解析**し、様々な分野で活用



基本料金0円の携帯電話の提供を目指す



社会貢献への取り組み

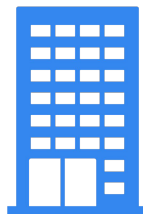
- 固定費である携帯料金への支出を抑え、社会全体の消費拡大を促し、日本経済の発展へ寄与する
- 地方自治体と連携し、観光名所や名物をスマホでPRすることで観光客を増加させ、地方創生へ貢献する

日本経済への貢献



地方創生への貢献

CENTER MOBILE



地方自治体



社会課題への取り組み

コーポレート
ミッション

ライフラインの可能性を広げ、**新しい価値**を創造する



解決したい
社会問題

- 日本の7人に1人が「相対的貧困」という状況におかれている ※日本財団「子供の貧困について」より引用
- 情報の格差によるライフラインに対する支出の不平等化

取り組み

- 携帯料金を0円にすることで、相対的貧困層のQOLの向上を目指す
- すべての人が携帯料金を無料で使える社会の実現を目指す

センターモバイルが貢献する「SDG's」目標

1 貧困を
なくそう



貧困をなくそう
No Poverty

あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困
に終止符を打つ

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



産業と技術革新の基盤をつくろう
Industry, Innovation and Infrastructure

強靱なインフラを設備し、包摂的で持続可能な産業
化を推進するとともに、技術革新の拡大を図る



CENTER MOBILE